

Projet de référence

**Projet:**

Stade Olympique de Montréal

Propriétaire:

Parc Olympique, Régie des Installations
Olympiques du Québec (RIO)
Montréal, Québec

Architectes:

Jodoin Lamarre Pratte & Associés
Architectes Montréal, Québec

Entrepreneur en toiture:

Groupe Cirtech Inc.
Charette, Québec

Système de toiture:

Complète adhérence
G-410, en adhérence, 120mil
Couleur : vert « webster »

Envergure du projet:

275,000 pieds carrés

Projet complété:

Novembre 2004

A Montréal, le majestueux stade olympique se refait une beauté.

Juillet 1970. La ville de Montréal se prépare pour les 21e Jeux Olympiques, les jeux qui resteront gravés dans la mémoire du monde entier.

Travaillant vingt-quatre heures par jour, pendant six ans, 10 000 travailleurs marieront 12 000 pièces de ciment préfabriquées afin d'en créer le spectaculaire Stade Olympique de Montréal.

La touche finale, i.e. 275 000 pieds carrés de toiture furent ajoutés au stade seulement huit jours avant que les athlètes des quatre coins du monde n'envahissent le stade pour démontrer leurs talents.

Ressemblant à une main géante composée de doigts courbés, la tour de béton et ses câbles de suspension au-dessus de la membrane de la toiture ont fait du stade, une icône internationale.

Mais, après vingt-huit ans d'existence, la membrane du toit a vieilli avant son temps. Sa couleur brune originale s'est oxydée et est devenue verte. En plus, une accumulation de neige a provoqué une infiltration d'eau qui a exigé des réparations des années durant. La toiture a dû être remplacée.

Selon M. Jean Martin, architecte chez Jodoin, Lamarre, Pratte et Associés de Montréal, "ce n'était pas un luxe de rénover la toiture. Nous savions que nous devions la refaire".

Le choix de la meilleure membrane n'était pas facile à faire pour la Régie des Installations Olympiques du Québec (RIO).

Faire le meilleur choix :

"En premier lieu, on se doit de trouver une membrane efficace" dit M. Yvon Richard, directeur de projets pour le Stade Olympique.

"Nous avons besoin d'un recouvrement qui assure l'étanchéité d'un toit rigide tout en permettant à la neige de glisser et de s'en aller.

Sika®

Sarnafil®

La solution était claire. Une membrane Sarnafil était le choix logique, tout en respectant les spécifications entre la qualité, le temps et le prix" dit M. Claude Bellerive, propriétaire du Groupe Cirtech de Charette Inc., l'entrepreneur en toiture de ce projet.

Les produits Sika Sarnafil sont les membranes thermoplastiques les plus populaires dans le monde et leur durée de vie et leur fiabilité l'ont déjà prouvé.

Sika Sarnafil était capable de fabriquer la membrane idéale d'une épaisseur de 120 Mil, laquelle permettra à la neige de glisser facilement de la toiture.

"L'apparence et le côté esthétique sont aussi très importants puisque le Stade Olympique est l'une des plus populaires attractions à Montréal", dit M. Bellerive.

Considérant l'histoire du stade, la RIO a voulu créer une réplique identique de la toiture oxydée. Sika Sarnafil pouvait fournir la couleur exacte de la toiture originale.

"Le Stade Olympique fait partie intégrale de l'image internationale de la Ville de Montréal", dit M. Richard. Tous travaux entrepris sur cet édifice se doivent de respecter les caractères originaux d'architecture. La couleur de la membrane a été choisie dans le but de reproduire le cuivre oxydé.

Réfection de la toiture :

La réfection de la toiture du Stade Olympique a débuté au printemps 2003. Étant donné que la membrane ne peut être installée pendant les mois d'hiver à Montréal, les travaux se sont échelonnés sur 2 ans, avec des équipes qui travaillaient d'avril à novembre.

Cependant, même pendant les mois d'été, les cédules des équipes ont été réduites d'un tiers à cause des événements prévus.

Avec ses 55 000 sièges, le Stade Olympique est l'endroit premier des événements sportifs, des expositions et des concerts. Étant la maison maîtresse des équipes sportives professionnelles de Montréal, la facilité d'accès se devait d'être maintenue pendant les travaux.



Stade Olympique, Montréal, Québec.

"Considérant que le stade se doit d'être fonctionnel en tout temps, l'entrepreneur en toiture doit voir à ce que la toiture soit imperméable continuellement", dit M. Richard.

Ceci exige que l'entrepreneur en toiture garde le contrôle de ses ressources pendant les travaux. Alors, avant d'enlever une section de toiture, les travailleurs doivent assurer que la section de toiture sera étanche avant le prochain événement, considérant les conditions météorologiques.

Entre chaque fuseau courbé de la toiture, il y a trente-huit bassins recouverts de membrane. Chaque bassin fut enlevé individuellement et, dans plusieurs cas, le tablier métallique fut aussi remplacé. Alors la membrane de Sarnafil G-410, 120 MIL pouvait être installée.

La hauteur de la structure a rendu la tâche difficile. À cause des vents, à une hauteur de 130 pieds et de la pente du dôme, les travailleurs ont dû être attachés pour leur sécurité.

"Les travaux de l'entrepreneur étaient plus difficiles à cause de la hauteur et de la forme de la toiture", dit M. Martin.

Il était difficile de monter le matériel sur le toit, d'enlever la membrane existante, de descendre les débris pour finalement remplacer la membrane.

Aussitôt un bassin complété, une autre équipe de travailleurs s'attaquaient au bassin adjacent. Ce fut un système très efficace et répétitif. Le résultat? Une vieille icône de 29 ans avait maintenant l'air d'une neuve.

Le Stade Olympique appartient au quotidien des Montréalais, dit M. Bellerive. Tout le monde regarde la nouvelle toiture depuis sa restauration.

Deux hivers plus tard, les dirigeants du Stade Olympique sont fiers de dire que la nouvelle toiture dépasse toutes leurs espérances et leurs attentes.

"La majorité de la neige a été évacuée naturellement par la pente de la toiture dans un laps de temps convenable, empêchant ainsi une accumulation de neige", dit M. Richard qui s'occupe des inspections deux fois l'an.

Tous les gens concernés osent croire que cette nouvelle toiture aura une durée de vie de plusieurs décennies.

"Nous espérons pouvoir la contempler pendant les prochaines trente années", dit M. Martin. Notre but était de créer une toiture adéquate et exemplaire qui ferait l'orgueil et la fierté pour les gens de Montréal, chaque fois que des yeux se posent sur le Stade Olympique. Quel spectacle pour l'œil!

Cette image du stade est plus belle qu'elle ne l'a jamais été.



Sika Canada
601 Avenue Delmar
Pointe-Claire, QC, H9R 4A9
Tel : (514) 697-2610
Fax : (514) 697-3087
www.sika.ca

Sika Sarnafil
Unité commerciale de Sika Canada
6820 Davand Drive, Unit 2
Mississauga, ON, L5T 1L5
Tel : (905) 670-2222
Fax : (905) 670-5278